

CONTRIBUTIONS - FORUM ESS & IS

Janvier 2024 - La Ruche

FORMAT 1 : INSPIRER

20 personnes

interactif, ludique, participatif, débat, réseau, bonnes pratiques

2 animatrices

Débat donut : pourquoi placer l'Humain au coeur de l'accompagnement à la création d'activités est-il une clé de succès des entreprises à impact ?

Le débat-donut est un format d'atelier participatif pour s'inspirer et discuter des meilleurs leviers d'accompagnement à la création d'entreprises/activités, notamment en faisant le focus sur l'importance de l'Humain.

Pourquoi placer l'Humain au coeur de l'accompagnement à la création d'activités est-il une clé de succès des entreprises à impact ? Comment accompagner l'entrepreneur.e plutôt que le projet entrepreneurial ? Existe t-il un juste équilibre entre les deux ? Quels sont les externalités positives d'une posture résolument tournée vers l'Humain quant on parle d'incubation de projets ? Discutons ensemble pour replacer l'essentiel, au coeur des solutions de demain.

Le débat-donut est un format d'animation qui consiste à créer deux cercles concentriques de personnes qui se font face, créant ainsi un "donut" (vu du haut). L'image du donut est utilisée sciemment pour introduire l'intention du débat et faire le parallèle avec la théorie du Donut, qui illustre les limites planétaires, le plancher social et comment toute innovation doit pouvoir se situer au sein de ce "donut".

Passé un premier temps d'introduction permettant de poser le contexte et l'intention du débat, de poser quelques exemples et illustration, de partager la vision de la Ruche également, nous invitons les participants à s'asseoir au sein du donut. En binômes, sur un temps limité, ils vont ainsi pouvoir se présenter d'abord puis partager de premiers éléments de réponses. Chaque idée clé est notée sur post it. Au bout de quelques minutes, les participants du cercle extérieur se déplace d'une chaise, et on relance un mini débat. Ainsi de suite, jusqu'à avoir fait le tour du cercle.

Pour clôturer l'atelier, l'ensemble des idées partagées sont lues et organisées sur paper board visuellement par catégorie.

Une version debout est également possible.

L'intention de ce débat-donut est de souffler une perspective différente de ce qui peut être vu, entendu, encouragé à travers les médias ou les structures d'accompagnement les plus connues de l'économie dite "classique". En invitant à discuter autour de la place de l'humain dans les structures d'accompagnement, on invite également à questionner l'éthique, les valeurs, la posture, la morale de celles et ceux (et des entités) qui accompagnent à la

création d'entreprise : comment accompagner l'homme, la femme derrière le projet ? Pourquoi est-il important de considérer l'humain derrière l'entreprise ? En quoi cela peut-il être une clé de succès, ou à l'inverse, un frein au développement ? comment les biais de genre, idées reçues, stéréotypes, émotions peuvent-ils être des forces ou des faiblesses au service de notre mission d'accompagnement ? Cela veut dire quoi, replacer l'humain au cœur de l'accompagnement à la création d'entreprise ? Plusieurs approches sont possibles et les discussions sont riches !

On distingue donc 3 axes possibles pour nourrir les discussions :

1. Comment accompagner l'humain, c'est à dire le porteur de projet derrière le projet ?
2. Comment remettre de l'humain dans l'accompagnement ? accompagner les peurs, les doutes, les situations personnelles, la motivation par exemple, au même titre que s'intéresser à son modèle économique.
3. Et comment accompagner TOUS les humains - entendre par là comment rendre accessible, notamment en travaillant sa posture, l'accompagnement à la création d'entreprise?

Cet atelier débat permet de parler d'une valeur chère à l'ESS : l'humain. En mettant en lumière comment l'humain est aussi au cœur des pratiques d'accompagnement/d'émergence de l'innovation sociale et durable, on illustre comment les acteurs de l'ESS peuvent prendre soin des personnes d'abord, et in fine du territoire et du vivant en favorisant l'émergence d'entrepreneurs alignés, motivés, engagés.

La Ruche s'est créée à partir d'un constat simple : les personnes se lançant dans l'aventure de monter, développer ou pérenniser un social business en France sont souvent isolées, manquent de visibilité, de ressources et d'échanges avec leurs pairs. La Ruche y répond en développant des formations et des programmes d'incubation dédiés qui accompagnent tous celles et ceux qui souhaitent remettre du sens dans leur parcours professionnel mais aussi en proposant aux entrepreneurs, des espaces inspirants où ils peuvent travailler et se rencontrer : des lieux dédiés aux acteurs du changement convaincus qu'activité économique et impact social sont compatibles.

Du haut de ses 15 ans, La Ruche s'impose aujourd'hui comme une vitrine de l'entrepreneuriat à impact. Elle valorise et porte l'engagement des entrepreneurs devant une diversité d'acteurs (publics, grandes entreprises, fondations, investisseurs, acteurs structurants de l'entrepreneuriat social, etc.) en s'appuyant sur son réseau de 14 espaces et sa communauté de plus de 3000 acteurs du changement.

En savoir plus sur : www.la-ruche.net

