

CONTRIBUTIONS - FORUM ESS & IS

Janvier 2024 - La Ruche

FORMAT 2 : COLLABORER

20-30 personnes

interactif, ludique, participatif, co-construction, idéation, bonnes pratiques

2 animatrices

World Café : comment sensibiliser et accompagner à la notion d'impact positif les publics les plus éloignés de l'entrepreneuriat ? Comment développer une approche inclusive de l'impact et de la mesure d'impact pour en faire un sujet universel auprès de tous les publics ?

Nous proposons d'animer un format d'atelier interactif sous forme de World Café afin de partager les bonnes pratiques des acteurs de l'ESS et des structures d'accompagnement de projets à pousser le sujet de l'impact auprès de leur public. L'objectif de l'atelier est de faire un retour d'expérience de La Ruche (comment nous avons intégré l'impact dans nos modules d'accompagnement, comment nous l'avons adapté selon les publics (notamment éloignés de l'emploi), les outils que nous avons développés, la méthodologie que nous suivons etc) et d'animer des échanges pour faire ressortir les autres bonnes pratiques, tests, outils utilisés par les participants.

Une synthèse sera partagée.

L'impact est une notion qui n'est pas évidente à appréhender par toutes et tous. La méthodologie et l'intérêt de mesurer son impact, notamment sur le secteur de l'ESS&IS, est aussi un sujet complexe même pour les entrepreneurs les plus aguerris. Comment alors, dans un monde économique où mesurer et améliorer son impact devient essentiel, pouvons-nous rendre la notion d'impact plus universelle ? Comment faire du sujet du développement durable et de sa mesure, un sujet accessible ? En travaillant différentes approches et questionnements, nous souhaitons utiliser la méthodologie du World Café pour amener à la réflexion, au retour d'expériences et au partage d'outils existants. L'objectif ? S'inspirer, améliorer ses pratiques, nourrir sa posture et ses outils afin de développer un accompagnement à l'entrepreneuriat toujours plus inclusif.

La Ruche s'est créée à partir d'un constat simple : les personnes se lançant dans l'aventure de monter, développer ou pérenniser un social business en France sont souvent isolées, manquent de visibilité, de ressources et d'échanges avec leurs pairs. La Ruche y répond en développant des formations et des programmes d'incubation dédiés qui accompagnent tous celles et ceux qui souhaitent remettre du sens dans leur parcours professionnel mais aussi en proposant aux entrepreneurs, des espaces inspirants où ils peuvent travailler et se



rencontrer : des lieux dédiés aux acteurs du changement convaincus qu'activité économique et impact social sont compatibles.

Du haut de ses 15 ans, La Ruche s'impose aujourd'hui comme une vitrine de l'entrepreneuriat à impact. Elle valorise et porte l'engagement des entrepreneurs devant une diversité d'acteurs (publics, grandes entreprises, fondations, investisseurs, acteurs structurants de l'entrepreneuriat social, etc.) en s'appuyant sur son réseau de 14 espaces et sa communauté de plus de 3000 acteurs du changement.

En savoir plus sur : www.la-ruche.net